

Protokoll zum Kulturstammtisch Saale-Orla

Datum: 11.03.2025, 18:00 - 21:00 Uhr (vorher Workshop 16:00 - 17:30 Uhr)

Ort: Kunsthaus Müller, Markt 6, 07343 Wurzbach

Teilnehmende

Kathrin Albert, Regine Kanis, Christine Kober, Melanie Meinhold, Patrick Metzler, Bärbel Müller, Christian Müller, Marion Pfeffer, Thomas Pfeffer, Alexander Pilling, Alex Post, Dagmar Rabis, Annekathrin Reinhold, Karsten Reiz, Bernd Rudolph, Andrea Schöps, Cornelia Schwab, Jürgen Schwab, Roland Wetzels, Jobst Willy, Charlene Wolff

Moderation und Protokoll

Ripka Catrin
Zamfirescu Caro

Agenda

1. Workshop „Tipps, Regeln und Kniffe zu Formulierungen von Pressemitteilungen, Mitteilungsblättern und Webseiten“
2. Die Gastgeber stellen ihren Kulturort vor
3. Themenjahr WasserKunst 2026
4. Weiterbildungsangebote
5. Digitale Plattform
6. ThüCAT-Streuung
7. Sonstiges
8. Feedback

1. Workshop „Tipps, Regeln und Kniffe zu Formulierungen von Pressemitteilungen, Mitteilungsblättern und Webseiten“

- Weiterbildungsangebot der Online-Redakteurin Cornelia Abramowicz
- Handout mit Notizen von Caro Zamfirescu:
https://drive.google.com/file/d/15jvnEexPBbYnMXX_HoAi0brL85mlpx0x/view?usp=sharing

2. Die Gastgeber stellen ihren Kulturort vor

- Zur Eröffnung des Kulturstammtisches erzählen die Gastgeber des Kunsthauses Müller, Bärbel und Christian Müller, von der Entstehung und Entwicklung des Kulturortes, und führen die Teilnehmenden anschließend durch die Räumlichkeiten.
- Im Anschluss finden sich alle Kulturschaffenden bei einem Buffet zusammen, für das jeder etwas zu Essen oder zu Trinken mitgebracht hat.

3. Themenjahr WasserKunst 2026

Entwicklung des Themenjahres und die Arbeit der Arbeitsgruppe WasserKunst werden erläutert.

- Konvolut an Veranstaltungen
- begrenzter Zeitraum: ein Jahr
- jeweils ein Jahresthema – 2026 = Wasser
- individuell organisiert
- gemeinsam vermarktet
+ digitale Plattform
+ individuelle beratende Begleitung

Ziele der Kulturvernetzung in Verbindung mit dem Themenjahr werden erläutert

- Stärkung der Kulturakteure der Region
- Vernetzung und Kooperationen ermöglichen
- Regeneration des kulturellen Angebotes
- Regionales Denken – überregionale Ausstrahlung

Besprechung zur **NAMENSFINDUNG THEMENJAHR 2026**

„WasserKunst“ ist Veranstaltungstitel in 2026

Anmerkungen:

Der Titel wurde von der Arbeitsgruppe inhaltlich und sprachlich geprüft und festgelegt.

Das Jahresthema „Wasser“ sollte im Namen vorkommen und „Kunst“ sollte brauchbar für nächste Themenjahre sein.

Bisheriger Titel „Brücken, Brunnen, Badewannen“ kann als Untertitel weiter genutzt werden.

MEILENSTEIN - ORTSTERMIN KULTUR

WANN? Sonntag, den 15.06.2025, evtl. von 11 - 17 Uhr

Anmerkung: Aus Gründen der Verfügbarkeit der Halle wurde die Veranstaltung auf den 01.06.2025 vorgezogen.

WER? Zielgruppe sind alle Kulturakteure aus Saale-Orla + Lehesten

WAS?

- Information und Präsentation gemeinsames Themenjahr in Saale-Orla

- Kultur
- moderierte Diskussion
- Workshops, Weiterbildungen (Beispiel: digitale Kulturplattform etc.)
- Individuelle Beratung (Beispiel: Fördermittel)
- Thementische Präsentation – Angebote Kooperation
- Anmerkungen:
Austausch u.a. bei Essen und Trinken
Kostenfrei für Kulturakteure

WO? Als Ort wird die Pilsenerhalle in Krölpa vorgeschlagen und auch favorisiert

- möglichst zentral im Landkreis
- Planung für ca. 50 Teilnehmer
- Großer Raum + 1-2 kleine Räume für Weiterbildung und Beratung
- Außenbereich

Bildung einer **Arbeitsgruppe zur konkreten Vorbereitung Ortstermin Kultur:**

Marion und Thomas Pfeffer, Regine Kanis, Dagmar Rabis, Alexander Pilling, Catrin Ripka, Caro Zamfirescu - Anmerkung: Andreas Gliesing kam dazu

Treffen wurde vereinbart. Vorbereitungen dazu erfolgen durch Catrin Ripka.

MITMACHANMELDUNGEN WasserKunst

Präsentation und Besprechung zum Anmeldeformular.

Erfassung Unterstützungsbedarf - Termin Abgabe Formular: 31.08.2025.

Vereinbarung nächstes Treffen Arbeitsgruppe WasserKunst

Themen werden sein:

- Marketing Themenjahr und Werbung WasserKunst 2026
- Kostenschätzungen und Finanzierung

4. Weiterbildungsangebote

Thematische Angebote richten sich an Umfrage aus.

Workshops + Weiterbildungen werden vor Kulturstammtisch und zum Ortstermin Kultur angeboten.

Empfehlungen zu passenden externen Workshops und Fördermitteln - zukünftig über Mitteilungsblatt.

5. Digitale Plattform

Vorbereitungen

- Zusammenarbeit mit dem Förderverein für regionale Entwicklung auf den Weg gebracht: Es geht vsl. am 01.04.25 mit dem Bau los.
- Für Plattform, Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation: Verschiedene Ausschreibungen werden für Portraitfotos der Kulturakteure, Illustrationen und Web-Gestaltung angefertigt

Inhaltliches

- Webtext in Du-Form („Hier findest du die aktuellen Veranstaltungen im Saale-Orla-Kreis.“)

- Geschlechtergerechte Sprache, Erklärung (z.B. im Footer): „Das auf dieser Seite angewandte generische Maskulinum gilt für alle Geschlechter.“
- Es gibt Überschneidungen zwischen Kultur und Politik. Um Konflikte zu vermeiden, hat die Steuerungsgruppe beschlossen: Parteien und ihre Veranstaltungen werden nicht aufgeführt. Politische Veranstaltungen und Organisationen werden mit der Steuerungsgruppe besprochen.
- Erklärung für Online-Formulare wie im Projektblatt LEADER
 - Keine Zuordnung zur rechts- oder linksextremen Szene,
 - nicht in der Vergangenheit durch rassistische, nationalistische, antisemitische, demokratiefeindliche oder sonstige menschenverachtende Äußerungen in Erscheinung getreten und
 - Anerkennung des deutschen Grundgesetzes.

Domain und Name der Seite

- So-kultur, SOkultur (www.so-kultur.de)

6. ThüCAT-Streuung

Erläuterung

- ThüCAT ist eine vom Land Thüringen finanzierte Datenbank, in die Organisationen, Vereine, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen etc. eingetragen und auf verschiedenen Ausspielungskanälen mithilfe einer Webkomponente gespiegelt werden.
- Die ThüCAT-Webkomponente ist ein externes ThüCAT-Fenster, das auf jeder beliebigen Website integriert werden kann. Die Datensätze, die einmalig in ThüCAT eingepflegt werden, landen automatisch auf allen Websites mit ThüCAT-Fenstern.

Praxis

- Ein Testballon läuft in den Städten Schleiz, Saalburg-Ebersdorf und Bad Lobenstein. Ziel ist, möglichst viele, insbesondere Verwaltungen, mit Webkomponenten zu versorgen.
- Für die Kulturakteure bedeutet das, dass sie auf jeder Website mit einer ThüCAT-Webkomponente (v.a. www.so-kultur.de und auf den Verwaltungs-Websites) eine Veranstaltung eintragen. Diese wird auf allen weiteren Webkomponenten widergespiegelt und sorgt für große Reichweite.
 - *Gedankenspiel: Die Stadt Wurzbach hat eine ThüCAT-Webkomponente auf ihrer Website. Nun meldet das Kunsthaus Müller der Stadt ihr diesjähriges Sommerfest. Das Personal mit Zugriff auf ThüCAT lädt die Veranstaltung in ThüCAT hoch. Somit ist die Veranstaltung auf der Website der Stadt Wurzbach sichtbar. Da Bad Lobenstein den Radius ihres ThüCAT-Fensters auf 15 km festgelegt hat, wird das Sommerfest des Kunsthauses Müller auch auf ihrer Seite erscheinen.*
- www.so-kultur.de wird die gesamte Saale-Orla-Region abbilden: den Saale-Orla-Kreis und die Stadt Lehesten.

7. Sonstiges

- Für Juni/Juli 2025 ist eine Exkursion des Kulturstammtisches ins Schwarztal (Tag der Sommerfrische) geplant.

8. Feedback

- Das Feedback zur Veranstaltung war durchweg positiv.



Kulturstammtisch im Kunsthaus Müller, 11.03.25, Foto: Alexander Pilling.

Wir bedanken uns ganz herzlich bei Bärbel und Christian Müller, die uns ihre beeindruckenden Räumlichkeiten zur Verfügung stellten und tatkräftig unterstützten.

gez. Catrin Ripka & Caro Zamfirescu
18.03.25